

## RÈGLEMENT RELATIF AU SYSTÈME I-BEACON

### 1. Fonctionnement du système

Le complexe commercial « Bellefleur » est équipé de la nouvelle technologie i-Beacon. Ce système a pour but de capter les ondes Wifi ou Bluetooth émises par les téléphones portables des clients. Ces données sont immédiatement anonymisées par cryptage puis analysées à des fins marketing, pour améliorer la qualité des services que nous offrons.

### 2. Principes relatifs à la collecte des données à caractère personnel

Le système est mis en place conformément à la loi du 8 décembre 1992 relative au traitement des données à caractère personnel. Concrètement, cela signifie que nous devons assurer l'anonymat des clients dont les données sont collectées. Pour ce faire, nous utilisons un algorithme d'anonymisation qui permet d'assurer un fort taux de collision, c'est-à-dire de faire correspondre un identifiant de base à de nombreuses personnes. Ce procédé nous permet de garantir l'anonymat de chaque client concerné.

Vu le caractère anonyme des données qui sont collectées, il est rappelé que le client ne dispose d'aucun droit d'accès, de rectification ou d'opposition.

### 3. Responsable des traitements

Le responsable du traitement est le complexe commercial « Bellefleur » géré lui-même par la société en commandite par actions Ascencio, Société Immobilière Réglementée publique (SIR publique) ayant son siège social à 6041 Gosselies, Avenue Jean Mermoz 1 boîte 4. Toute demande ou question relative à la protection de la vie privée concernant le présent système peut être adressé par voie postale ou par courriel à [info@ascencio.be](mailto:info@ascencio.be).

Toute information complémentaire peut être obtenue au n° de téléphone suivant : +32 (0) 71919500.

### 4. Utilisation à des fins statistiques d'informations relatives à la fréquentation du complexe commercial

Ce système est mis en place uniquement à des fins de statistiques relatives à la fréquentation du complexe commercial.

Les données ne sont conservées qu'à la seule fin de mesurer le nombre de visiteurs dans le complexe commercial.